



ミダスエンターテイメント 社名を「GENDA」に変更して さらなる高みを目指す

(株)ミダスエンターテイメントは、9月23日に社名を「株式会社GENDA」に変更した。その(株)GENDAの業績が好調である。同社は、元(株)イオンファンタジー社長の片岡尚(かたおかなお)氏と、ゴールドマン・サックス証券(株)での輝かしい実績を持つ申真衣(しんまい)氏が18年5月に共同で立ち上げたアミューズメントカンパニーである。

創業からまだ2年余りだが、創設した新システムのアミューズメントレンタル事業は現在3700台をレンタル中。運営するオンラインクレーンゲームサイトは5,000アイテム以上を展開し、業界No.1の品揃えを誇る。

(株)ラウンドワン(大阪市中央区、杉野公彦社長)と提携して米国にキッズ向けのアミューズメント施設をオープンさせ、中国ではアミューズメントマシンのレンタルやプライズの販売を展開するなど、止まることを知らない躍進を続けている。

本稿では、同社の片岡尚会長と申真衣社長にインタビュー。躍進中の現況から将来の展望までお話を伺った。また、7月24日にオープンした(株)ラウンドワンとの合弁会社「Kiddleton, Inc.」運営による第1号施設「Kiddleton Hulen Mall Branch」についてもあわせて紹介する。

株式会社GENDA 概要

- 本店所在地 東京都千代田区平河町2-16-9 永田町グラスゲート5F
- 設立 2018年5月
- 資本金 10億9,250万円(資本準備金等含む)
- 事業内容
 - ・アミューズメントマシンレンタル事業
 - ・オンラインクレーンゲーム事業
 - ・セールスプロモーション事業
 - ・中国事業
 - ・米国事業

2020年9月23日、株式会社ミズエンターテインメントからに社名変更

GENDA、レンタル事業やオンラインクレーンで大躍進！



～片岡会長&申社長インタビュー～

片岡尚会長（写真右）と申真衣社長（同左）

GENDA 代表取締役社長

申 真衣氏略歴

東京大学経済学部経済学科卒。
ゴールドマンサックス証券では最年少の MD に就任。
2018 年 5 月にミダスエンターテイメントを前イオン
ファンタジー社長の片岡尚氏と共同創業。
2019 年 6 月に代表取締役社長就任。
2020 年 3 月にファッション誌「VERY」の
専属モデルに就任。

GENDA 代表取締役会長 片岡 尚氏略歴

慶應義塾大学経済学部卒。
1995 年ジャスコ株式会社（現イオン株式会社）入社。
2004 年株式会社イオンファンタジーに転籍し、
2008 年同社取締役、
2013 年代表取締役社長に就任。
2017 年よりイオンエンターテイメント株式会社代表取締役社長を兼務。
2018 年 5 月に両社代表取締役社長を退任。
社長在任中の 5 年間で株式会社イオンファンタジーを世界一の
アミューズメント施設運営企業に成長させ、時価総額を 231 億円
から 1,310 億円に引き上げる。
2018 年 5 月に申真衣氏とミダスエンターテイメントを設立し会長に就任。
2019 年 9 月に代表取締役会長に就任。

片岡 尚
21 年間アミューズメント業界で仕事をしてきて、その中で様々な挑戦や失敗を通して成長させていただきました。このアミューズメント業界に對して、自分なりの形で貢献できなかとかということを考え、アミューズメントゲーム機レンタルのビジネスを立ち上げました。また、本気で世界一のエンターテイメント企業を創りたいと考えていて、そのためには大胆な M & A や他社とのアライアンスの戦略が不可欠で、これを何のしがらみもない状態から機動的に実行できる体制を作りたかったのが会社設立の動機です。

事業の方はすいぶん好調のようですね。

片岡 現在、アミューズメント機器のレンタル事業、オンラインクレーンゲーム事業「LIFT」、「セールスプロモーション事業、中国事業、米国事業の 5 つを開拓しており、それぞれの業界で仕事をしてきて、その中で様々な挑戦や失敗を通して成長させていただきました。このアミューズメント業界に對して、自分なりの形で貢献できなかとかということを考え、アミューズメントゲーム機レンタルのビジネスを立ち上げました。また、本気で世界一のエンターテイメント企業を創りたいと考えていて、そのためには大胆な M & A や他社とのアライアンスの戦略が不可欠で、これを何のしがらみもない状態から機動的に実行できる体制を作りたかったのが会社設立の動機です。

事業の方はすいぶん好調のようですね。

片岡 現在、アミューズメント機器のレンタル事業、オンラインクレーンゲーム事業「LIFT」、「セールスプロモーション事業、中国事業、米国事業の 5 つを開拓しており、それそれぞれの業界で仕事をしてきて、その中で様々な挑戦や失敗を通して成長させていただきました。このアミューズメント業界に對して、自分なりの形で貢献できなかとかということを考え、アミューズメントゲーム機レンタル事業について、レンタル事業についてお聞かせください。

片岡 現状、3700 台のゲーム機をアミューズメント施設のオペレーター様にレンタルをしていただいています。私たちのレンタルはいわゆるリースとは異なり、私共がゲーム機をメーカー様から直接購入し、リスクを取つて資産を保有した上でゲームセンターへ設置させていただき、レベニューシェアをするという事業モデルです。これが上手く稼働すれば、メーカー・オペレーター・エンジニア・デザイナーとして私共の 4 者が全員ハッピーになる「Win-Win-Win」の状態が作れます。前職のイオンファンタジーを経営している時に、こういう

が当初の計画通り順調に推移しています。

2 本の柱であるレンタル事業とオンラインクレーンゲーム

サービスを提供してくれる会社があればいいのになと常に思つておりました。このレンタルのビジネスの拡大こそが、自分を育てくれたアミューズメント業界に対する貢献になるであろうと考え、このビジネスをスタートさせました。

— 共存共榮を目指す事業で

片岡 レンタルがうまく回れば、メーカー様からみると、本来は売れなかつたはずのゲーム機が売れます。実際は私共が購入するのですが。オペレーター様からみると、本来は導

入を諦めていたはずのゲーム機を導入して店舗をリフレッシュさせることができます。工場をスタートさせると、本社のお店に導入されなくて遊ぶことができなかつたゲーム機で遊ぶことができます。結果的にそこで売上が発生して、導入しなかつた時に比べてオペレーター様も最終的な利益が増えて、皆ハッピーになれます。実際にこういう状態がたくさん実現していますので、さらにこれを広めていきた

— 国内の主力事業である才



LIFTる。

5600を超える景品アイテムを誇るオンラインクレーンゲーム「LIFTる。」

異業種から社長に就任
—— 申社長にお伺いします。異

片岡 外出自粛や在宅の影響で4月、5月の売上は非常に上がりましたが、オンラインクレーンゲームの売上にも影響がありました。

片岡 ディレクションは私が行なっていますが、システム開発は外部委託しています。

片岡 埼玉県に倉庫を確保して、そこに設置しています。

—— 運営はどのような体制で行われているのですか。

片岡 ディレクションは私が行なっていますが、システム開発は外部委託しています。

—— 「ここ」半年は新型コロナウイルスへの対応で緊急事態宣言が発令される等、店舗は運営休止になり外出自粛も多くなりましたが、オンラインクレーンゲームの売上にも影響がありましたか。

片岡 外出自粛や在宅の影響で4月、5月の売上は非常に上がりましたが、その後も順調に伸びています。

オンラインクレーンゲーム「LIFTる。」について、同事業を手掛けた狙い、現在の運営情況についてお聞かせください。

片岡 ここ数年で形成された市場は、現在約200億円まで成長しています。市場自体は成長し続けているものの新規参入の障壁が低く、業界としては

レッドオーシャンの状態です。しかしながら、ゲーム構造や展開する商品、販促キャンペーン等のアイディア次第では今からでも十分に業界1位を狙えるだらうと考えて参入しまし

業種からアミューズメント業界に入られた形になりますが、こちらの会社を立ち上げられる前は、ゲームセンターなどのアミューズメント施設でプレイした経験はありましたか。

申 私はまさにプリントシール機世代で、中高生の時はかなり入り浸っていました。しかし入り浸っていました。しか

るまではゲームセンターがこんなに進化しているとは全く知りませんでした。子供たちが楽しく遊べるのはもちろんですが、店内は明るく安全で見通しも良く、親も安心して遊ばせることができます。親も安心して遊ばせて、とても驚きました。

——社長に就任されて、アミューズメント業界の現状をどう見ていますか。

現在の新型コロナウィルスの影響は一日置くとして、ここ5～6年で市場規模が伸びていることは大変よいことだと思います。他の業界と比べて上位企業による寡占化がそれほど進んでおらず、再編の余地

もあり得る、非常に面白い業界だと思っています。

——片岡会長はどういう出

会いだったのですか。

申 すぐに意気投合したとい

う感じです。片岡はアミューズメント業界に長く携わり、意見が深く、幅広いネットワークを持っています。専門分野は異なりますが、話をするうちにこの業界やこれから始めようと思

ることにどんどん惹かれていきました。片岡とはものの見方や考え方が似ていて、とてもよい組み合わせなのではないか

と思っています。

——申社長は証券会社での素

晴らしいキャリアもありますが、現在、雑誌の専属モデルでもあります。エンターテイメント系の会社である御社と相乗効果のようなことはありますか。

業務上オーバーラップしている点は全くないのですが、弊社を知つていただきつかけにはなり得るかも知れない

と思いますので、細々とではあります。が、続けさせて頂いてお

ります。

——実際にお取引先様から写真を撮つて欲しいといった

リクエストを頂くこともあります。弊社の知名度アップだけ

でなく、お取引先様とコミュニケーションを取る点でも貢献

してくれています。

ラウンドワンとの合併による新施設をテキサスにオープン

「世界中の人々の人生をより楽しくする」熱情を込めた新社名

——社名変更をされた理由についてお聞かせください。

9月23日付で社名を変更しました。名称は株式会社GENDA（ジェンダ）となりました。「GENDA」は「Global Entertainment Network for Dreams and Aspiration」の頭文字をとっています。グローバルにエンターテイメント事業を開拓しており、その主要客層は30歳以下の若年層がメインとなっています。ラウンドワンさん

の米国でのノウハウと、私共のキッズアミューズメント施設の運営ノウハウ、それぞれの強みを活かすことで迅速に事

でのMIDASで使用していた字体、特に私共のAspirationを体現する黄金色に輝く「A」の文字はそのまま使用し、ステークホルダーの皆様にも過去からのお縁をを感じていただけます。

るよう

にして

います。

ラウンドワンとの合併による新施設をテキサスにオープン

——今年7月、米国にラウンドワンとの合併会社による第1号施設「Kidderston Hulen Mall Branch」をオープンされました。同社との合併会社設立に至った経緯をお聞かせください。

——今年7月、米国にラウンドワンとの合併会社による第1号施設「Kidderston Hulen Mall Branch」をオープンされました。同社との合併会社設立に至った経緯をお聞かせください。

弊社は昨年10月にラウンドワンさんとの合併会社である「Kidderston Inc.」を設立しました。ラウンドワンさんは米国において大型複合施設を開拓しており、その主要客層は30歳以下の若年層がメインとなっています。ラウンドワンさん

の米国でのノウハウと、私共のキッズアミューズメント施設の運営ノウハウ、それぞれの強みを活かすことで迅速に事

「安全安心に、時間を忘れて親子で思いきり遊べる場」

Kiddleton, Inc. の米国第1号店舗「Kiddleton Hulen Mall Branch」

（株）GENDA が（株）アンドウと米国事業で設立した合弁会社「Kiddleton, Inc.」は、第1号店舗「Kiddleton Hulen Mall Branch」（キドルト・ハーレン・モール店、以下キドルト）を7月24日、米国・テキサス州ダラスにオープンした。

同店舗は、米国内にある多くのイングランドアプレイグラウンドとは異なり、商業施設内に立地している。また、ゲームコーナーとイングランドプレイグラウンドを併せ持っているのが大きな特徴だ。

オープニングから1カ月以上が経過したが、米国でも新型コロナウィルスの感染拡大の影響があるものの、着実に来店者を増やしている。ここでは、キドルトの魅力を紹介していく。



オリジナル遊具を多く揃えたインドアプレイグラウンド

アパレル店舗やカフェのようないいきなり外装

遊び放題が特徴の
インドプレイグラウンド

5歳前後の子どもをメイン
ターゲットとしているインドア
プレイグラウンドは、米国で
珍しい終日遊び放題となつて
るのが最大の特徴だ。利用料金
は平日15ドル、土日20ドル(子

ども1名)

プレイグラウンド内はアメリカの古い町並みを再現したミニチュアタウンエリア、海をモチーフにしたボールプールエリア、より小さな子どもが遊べるトドラーエリアの3つに分かれている。子どもたちに人気なのはミニチュアタウンエリアで、現地のダイナーやカフェをリアルに再現した遊具で、遊びが楽しめる。

遊具、窓枠の凹凸や床部分のデザインなど、細部にもこだわっている。特に同コーナーのマルシェ（スーパーマーケット）



子どもたちに人気なインドアプレイグラウンドのマルシェ

内装は清潔で明るい白を基調としたもので、柱などにイメージカラーのオレンジを配している。また柱やカウンター・デスクの角にはコーナーガードを配置するなど安全面にも配慮している。

遊具、窓枠の凹凸や床部分のデザインなど、細部にもこだわっている。特に同コーナーのマルシェ（スーパー・マーケット）

やお寿司屋さんなどは同社が設計したオリジナル遊具になつてゐる。

カード方式で利便性を向上 ゲームコーナー

大人から子どもまで楽しめるゲームコーナーは、約60台のゲーム機を設置している。その内訳は米国らしくリデンプションゲームが70%、乗り物やホッケーなどの体感ゲームが20%、10%がクレーンゲームになっている。

なりつつあるカードシステムを採用している。店内に設置されてい るカード販売端末やカウンターで カードを購入し、カードに現金を チャージしてゲーム機に取り付け られている読み取り機でデータを 読み取りゲームができる。

イ結果に応じてポイントが貯まり、貯まつたポイントはカードに記憶される。景品コーナーで景品と交換できる。キドルトンでは景品コーナーにもこだわり、商品数はキッズ向けの競合施設と比べると約2倍となつて

様々な企業との
コラボレーションも実施

現在キドルトンでは、米国の



様々なゲームが楽しめるゲームコーナー



Kiddleton Hulen Mall Branch
ファーサード

Kiddleton Hulen Mall Branch 概要

オープン日：7月24日

営業時間：月～土 11:00～19:00
日 12:00～18:00

(平日の営業時間は新型コロナウイルス
感染拡大防止の為短縮している)

店舖面積：約 1000m²

商圈：店舗周辺8～10マイル

メインターゲット：

12歳以下の子どもとそのファミリー



リデンプションのポイントも記憶できるゲームカード販売端末。カードに現金をチャージして使用する

ファーストフードチェーン売上3位の「Chick-fil-A」とコラボレーションを行っていく。キッズナゲットセット（通常4・19ドル）が無料でもらえるというのだ。今後も同じモールに出店していくテナントとのコラボ企画していくこと。

ミューズメント施設の中で最も
ポジティブに運営している施設
だと思います。まずはテキサス
州にドミニナントを作り、その後
全米へ展開していきたいと思いま
す。」

今後、キドルトンで楽しむ子ど
もたちの笑顔が米国全土に広が
ることを大いに期待をしたい。

「安全安心に、時間を忘れて親子で思いきり遊べる場」

Kiddleton, Inc. の米国第1号店舗 「Kiddleton Hulen Mall Branch」

「Kiddleton, Inc.」はウンドンと米国事業で設立した合弁会社第1号店舗「Kiddleton Hulen Mall Branch」(キドルトンフレンモール店、以下キドルトン)を7月24日、米国・テキサス州ダラスにオープンした。同店舗は、米国内にある多くのインドアプレイグラウンドを併せ持っているのが大きな特徴だ。

オープンから1ヶ月以上が経過したが、米国でも新型コロナウィルスの感染拡大の影響があるものの、着実に来店者を増やしている。ここでは、キドルトンの魅力を紹介していく。



オリジナル遊具を多く揃えたインドアプレイグラウンド



実際の建物をリアルに再現したデザイン

キドルトンは、ダラスの商業施設「フレンモール」内にあり、店舗面積は約1000m²。施設のメインエントランスは12歳以下の子どもとそのファミリーとなっている。

イメージカラーに温かみのあるオレンジ色を使用し、外装はオレンジのロゴを目立たせるためレンガ調のグレーを使っている。その見た目は、一見アパレルやカフェのようなおしゃれな外装になっている。

遊び放題が特徴の インドアプレイグラウンド

5歳前後の子どもをメインターゲットとしているインドアプレイグラウンドは、米国では珍しい終日遊び放題となっているのが最大の特徴だ。利用料金は平日15ドル、土日20ドル(子

ども1名)。保護者は5ドルとなる。プレイグラウンド内はアメリカの古い町並みを再現したミニチュアタウンエリア、海をモチーフにしたボールプールエリア、より小さな子どもが遊べるトドラーエリアの3つに分かれている。

子どもたちに人気なのはミニチュアタウンエリアで、現地のダイナーやカフェをリアルに再現した遊具で、遊びが楽しめる。

遊具は、窓枠の凹凸や床部分のデザインなど、細部にもこだわっている。特に同コーナーのマルシェ(スーパーマーケット)



子どもたちに人気なインドアプレイグラウンドのマルシェ

やお寿司屋さんなどは同社が設計したオリジナル遊具になつてゐる。

カード方式で利便性を向上 ゲームコーナー

大人から子どもまで楽しめるゲームコーナーは、約60台のゲーム機を設置している。その内訳は米国らしくリデンプションゲームが70%、乗り物やホッケーなどの体感ゲームが20%、10%がクレーンゲームになっている。

なりつつあるカードシステムを採用している。店内に設置されているカード販売端末やカウンターでカードを購入し、カードに現金をチャージしてゲーム機に取り付けられている読み取り機でデータを読み取りゲームができる。

に記憶され、景品コーナーで景品と交換できる。キドルトンでは景品コーナーにこだわり、商品数はキッズ向けの競合施設などと比べると約2倍となつてい

様々な企業との
コラボレーションも実施

現在キドルトンでは、米国の



様々なゲームが楽しめるゲームコーナー

® COUNTER ATTACK」が一押し。その他日本や中国の機械も導入されており、バンダイナムコアミューズメントの「スウェーディートランド5」や加賀アミューズメントの「すくっちはやお」も人気となっている。

ファーストフードチェーン売上3位の「Chick-fil-A」とコラボレーションを行っている。キルトンに入場するとChick-fil-Aのキッズナゲットセット（通常4・19ドル）が無料でもらえるというのだ。今後も同じモールに出店しているテナントとのコラボを企画している。キルトンでは現状と今後にについて次のように説明している。

「コロナ禍での開業となりましたが、日を追う毎に来店者数が増え、週末は多くのお客さまが増えております。既にリピートして頂いているお客さまもたくさんいらっしゃいます。感染予防はもちろんのこと、安全安心清潔な売場ということを感じております。先に述べた飲食テナントとのコラボもそうで

ファーストフードチェーン売上3位の「Chick-fil-A」とコラボレーションを行つてゐる。キルトンに入場するとChick-fil-Aのキッズナゲットセット（通常4・19ドル）が無料でもらえる。というのだ。今後も同じモールに出店しているテナントとのコラボを企画していくところ。

すが、現在米国中のアミューズメント施設の中で最もポジティブに運営している施設だと思います。まずはテキサス州にドミナントを作り、その後全米へ展開していきたいと思います。」



リデンブションのポイントも記憶できるゲームカード販売端末。カードに現金をチャージして使用する

Kiddleton Hulen Mall Branch 概要

オープン日：7月24日

営業時間：月～土 11:00～19:00
日 12:00～18:00

(平日の営業時間は新型コロナウイルス
感染拡大防止の為短縮している)

店舖面積：約 1000m²

商圈：店舗周辺8～10マイル

メインターゲット：

12歳以下の子どもとそのファミリー