

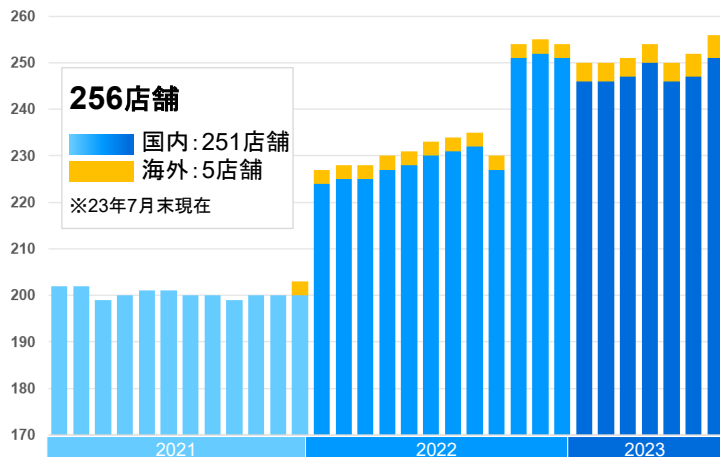
GENDAグループ店舗展開進捗レポート

※対象期間2023年7月1日～7月31日

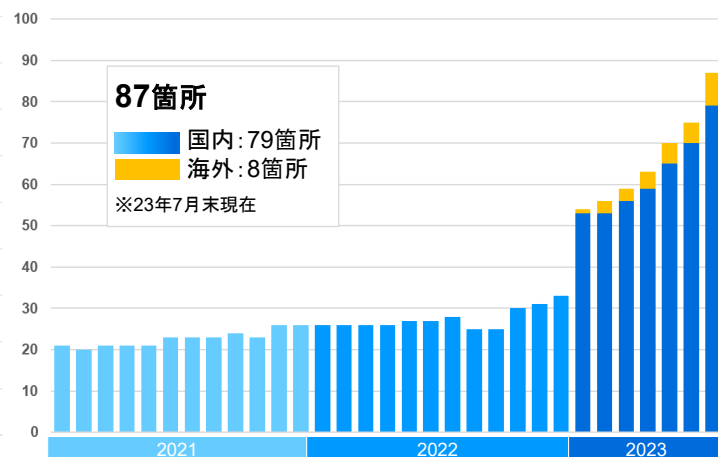
8月
August

1.店舗・拠点数推移

店舗数



ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



2.トピックス

渋谷・京都河原町・福岡県飯塚市に『GiGO』を3店舗オープン。また、推し活をコンセプトにした物販×カフェ&フードの新業態『fanfancy+ with GiGO』を原宿竹下通り沿いに初出店。オープン初日には行列ができるほどの大盛況で予想を上回るスタートとなりました。

GiGO河原町オーパ:7月11日(火)オープン

『京都河原町駅』3番出口から徒歩1分の『河原町オーパ』7Fに出店。明るく開放的な店内でファミリー層に人気。国内外の観光客で活況を呈す京都に3店舗目のGiGOです。



メインエントランス



クレーンゲーム中心のレイアウト

GiGO渋谷:7月21日(金)オープン

渋谷宇田川町交番目の前。『GiGOのたい焼き』や『Fangamer Japan』の物販コーナー、衣装レンタル併設のプリコーナー、バスケットボールコンセプトのウォールアートなど、渋谷系のコンテンツ満載。



ブランドデザインを採用した外観



3Dのサインや様々なコンテンツ

GiGOゆめタウン飯塚:7月29日(土)オープン

駅近のショッピングモール『ゆめタウン飯塚』に出店。未来のアソビを提案するインドアプレイグラウンド『リトルプラネット』を併設したファミリーターゲットの店舗。



カプセルおもちゃ充実



リトルプラネット

fanfancy+ with GiGO:7月25日(火)オープン

原宿竹下通りにオープンした推し活ショップ。推しのカラーに合わせたコーディネートが楽しめるグッズやカラーをテーマにしたオリジナルスイーツ&ドリンクを提供。



ファンシーピンクで統一した店内



オリジナルスイーツ&ドリンク