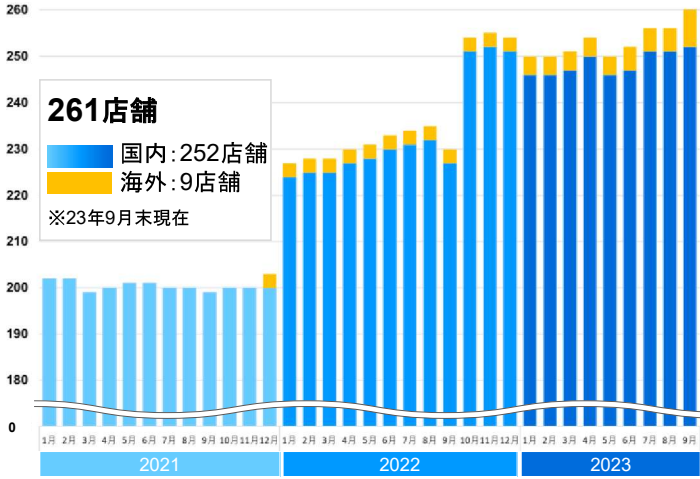


# GENDAグループ店舗展開進捗レポート

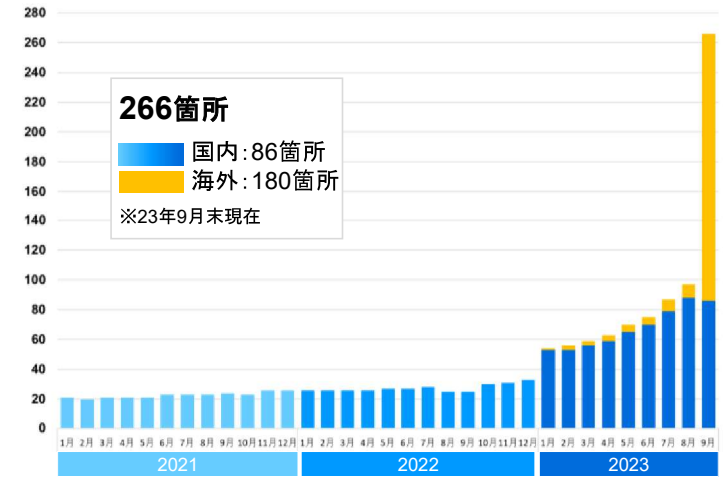
※対象期間2023年9月1日～9月30日

## 1.店舗・拠点数推移

### 店舗数



### ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



## 2.ピックアップ:海外

米国法人『Kiddleton, Inc.』の完全子会社化を受けて、北米における店舗及びミニロケの拠点数が一気に伸張。店舗数4店舗、ミニロケ拠点数が180箇所と、北米においても本格的に成長戦略を推し進めてまいります。

# Kiddleton



## 3.ピックアップ:国内

■9月15日(金)山形県4店舗目の『GiGO新庄』オープン。

■9月20日(水)GiGOの旗艦店、『GiGO総本店』が池袋サンシャイン60通り沿いに地下1階・地上3階の4フロア構成でグランドオープン。「誰もが主人公になれる舞台」をショップコンセプトに、クレーンゲームやビデオゲーム、音楽ゲームや大型ミラー&ドレッサーを併設したプリコーナーと、スケールを活かした圧巻の機種構成で、ゲームセンターの今を体感することができます。さらにコラボ焼きが話題の『GiGOのたい焼き』や日本発のグルメポップコーンブランド『ヒルバレー』のコーナーも常設し、ゲームのプレイ以外でも気軽に立ち寄れる多彩なコンテンツが揃っています。

店内2階には創業130年の『金井大道具』による歌舞伎の舞台美術「松羽目」が国立劇場と同じサイズで忠実に再現されており、その圧倒的な存在感と、筆の質感まで感じられる再現性で、普段は立つことのできない舞台を体験することができます。外観に設置した6面のデジタルサイネージはそれぞれが連動することでサンシャイン60通りに新しいビジュアルエンターテインメントを提供しています。



デジタルサイネージ&メインエントランス



協力:独立行政法人日本芸術文化振興会(国立劇場)

