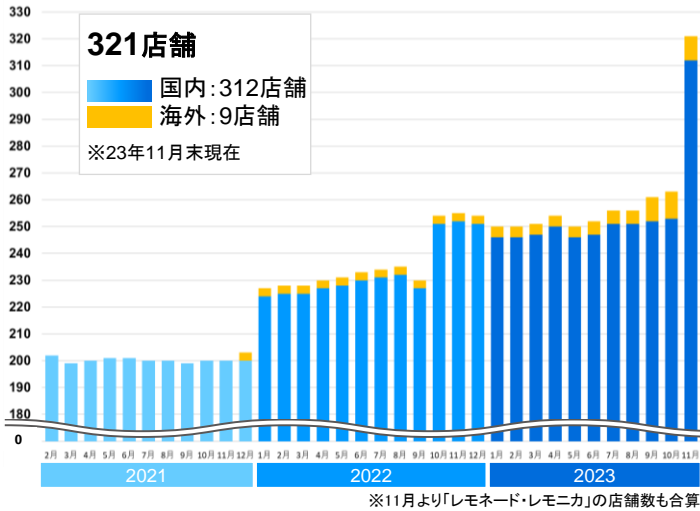


GENDAグループ店舗展開進捗レポート

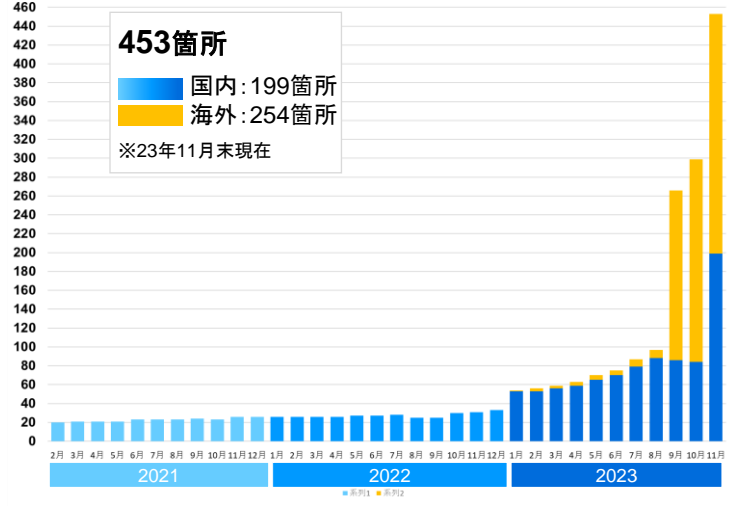
※対象期間2023年11月1日～11月30日

1.店舗・拠点数推移

店舗数



ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



2.トピックス:新店ノスポーツCafé & Bar併設のGiGOオープン

千葉県「南船橋駅」直結、全36店舗が集結するライフスタイル型商業施設「三井ショッピングパーク ららテラスTOKYO-BAY」1階に「GiGOららテラスTOKYO-BAY」が11月29日(水)にオープンしました。2024年春には近隣に収容人数1万人の大型多目的アリーナが竣工予定で、近隣住民の買い物需要だけでなく、今後様々なスポーツやイベントの開催によって広域からの集客も見込めるエリアです。また、当店はBリーグB1所属「千葉ジェッツふなばし」とコラボレーションしたcafé & Barを併設したGiGO初のアミューズメント施設で、ファンの交流の場の提供やチーム情報の発信を通じて地域に愛されるお店を目指します。



3.トピックス:レモネード専門店「レモネード・レモニカ」グループイン

レモネードブームの火付け役として、全国で58店舗を展開する「レモネード・レモニカ」がGENDAグループに仲間入りしました。「スタッフが1つ1つ手作りで作る毎日でも飲みたくなるような自然派レモネード」をコンセプトに、フレッシュレモンからじっくりと時間をかけて非加熱で抽出する特製シロップを使用し、お子様でも安心して飲むことができるレモネードを提供している金沢発のレモネードブランドです。今後、単独店舗の拡大だけでなく、アミューズメント施設との協業やイベントの企画など、グループ内の相乗効果によって、更なる発展を目指します。



4.トピックス:国内ミニロケの拠点数が大幅伸張

グローバル・ソリューションズ株式会社より、関東圏内の量販店やカラオケ店等のスペースを中心に新店出するミニロケ拠点112箇所を譲り受けることとなりました。GENDAグループが有する経営資源を展開することで、これまで以上に楽しいエンターテインメント体験を提供できるようになってまいります。