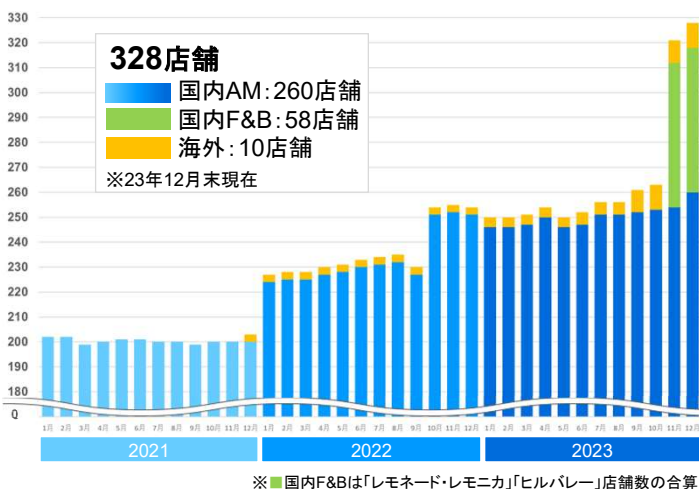


GENDAグループ店舗展開進捗レポート

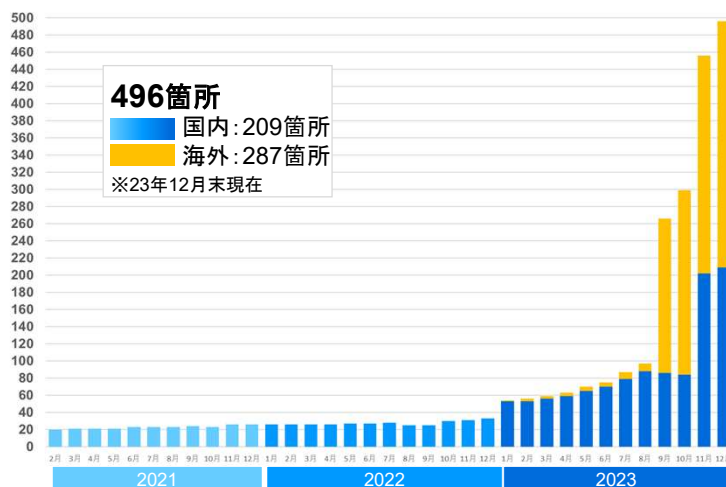
※対象期間2023年12月1日～12月31日

1. 店舗・拠点数推移

店舗数



ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



2. 東北エリアの店舗網を拡大！「スーパーノバ」6店舗がGENDAグループに

株式会社ワイ・ケーコーポレーションが営むアミューズメント施設「スーパーノバ」6店舗がGENDAグループに加わりました。ロードサイドを中心に繁華街、ショッピングセンターと多彩な立地の店舗が加わることで東北における店舗網のさらなる強化が加速、エンターテインメントのネットワークを広げていきます。



3. GiGOが中国大陸に初出店！

中国広州市にあり、女性を中心に若者に人気のショッピングセンター「時尚天河商業広場(FASHION TIANHE PLAZA)」にGiGOの中国大陸一号店がオープンしました。中国国内でも人気のプライズゲームを中心に、現地で人気の日本のアニメキャラクター等の景品を充実させ、明るく開放的な店内で日本のゲームセンターの楽しさを広めていきます。



4. グルメポップコーンブランド「ヒルバレー」がGENDAグループに

日本初のグルメポップコーン専門店「ヒルバレー」を展開し、創業当時から日本国内で製造・販売を行い、日本独自の市場に合わせた味づくりを追求して多くのファンをもつ日本ポップコーンがGENDAグループに仲間入り。熱風のみでポッピングする“エアポップド・コーン”を独自のコーティング技術で軽やかに仕上げる、ヒルバレーならではの美味しさで多くのファンを魅了し続けているブランドです。ヒルバレーは様々なキャラクターとコラボした実績があり、GENDAグループにおいては店舗連動のキャンペーンやコラボなど、さらに「エンタメとしての食」を提案していきます。

