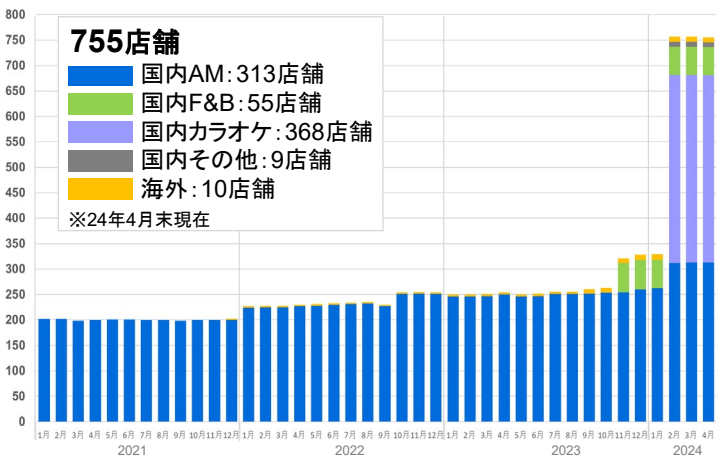


GENDAグループ店舗展開進捗レポート

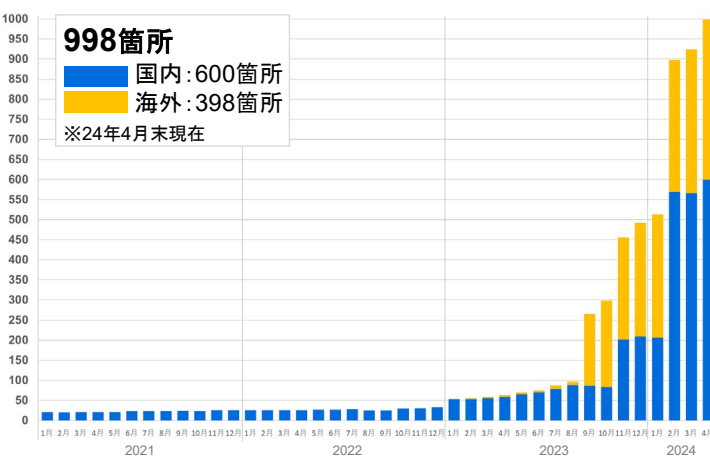
※対象期間2024年4月1日～4月30日

1. 店舗・拠点数推移

店舗数



ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



※国内F&Bは「レモネード・レモニカ」「ヒルバレー」店舗数の合算
※国内その他は国内AM、F&B、カラオケ以外の店舗

2. LEMONADE by Lemonica GiGO総本店オープン

「GiGO総本店」に当社のグループ企業である株式会社レモネード・レモニカが運営するスタンド型レモネード専門店「LEMONADE by Lemonica」が4月1日(月)にオープンしました。「GiGO総本店」はその広さから店内を回遊するお客さまも多く、2階に出店した「LEMONADE by Lemonica」はゲームの合間の休憩や待ち合わせ、お客さま同士獲得した景品を見せ合うなど、新しいコミュニケーションスポットとしてすでに人気になっています。また、4月6日(土)から国内に約50店舗ある「LEMONADE by Lemonica」の店舗で「ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ」コラボを開催中で、「GiGO総本店」にもコラボ・レモネードを求めるお客さまが多く来店しています。益々気温も高くなりサンシャイン60通りで「LEMONADE by Lemonica」のPOPなカップを目にする機会も多くなっています。



GiGO総本店にオープンしたLEMONADE by Lemonica



開催中のコラボキャンペーン

3. アミューズメント施設のM&A、続々進捗中

まず九州地方でアミューズメント施設「スマイルステーション」の運営及びミニロケ事業等を運営する有限会社サンダイがGENDAグループに仲間入りします。アミューズメント施設は福岡県4店舗、大分県に2店舗、宮崎、長崎、広島にそれぞれ1店舗と、ファミリー層に強みを持つ9店舗が加わります。また、ミニロケ192箇所が加わり国内のミニロケ総数も約800箇所拡大する予定です。次に愛知県、岐阜県にアミューズメント施設「ゲームファンタジアン」を展開する株式会社アメックスが仲間入りします。主要道路沿いの大型店舗が特徴でそのスケールを活かした多彩なゲーム機と豊富な景品で地域のお客さまに愛されています。GENDAグループは今後もエンターテインメントのプラットフォームの拡大によってエンタメ・コンテンツを全国津々浦々まで届けていきます。

※グラフに店舗数・拠点数が反映されるのは5月以降の予定です。



スマイルステーション



ゲームファンタジアン