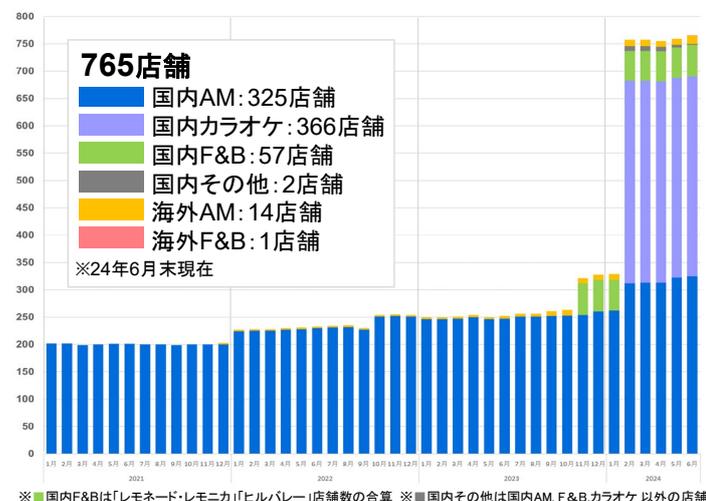


# GENDAグループ店舗展開進捗レポート

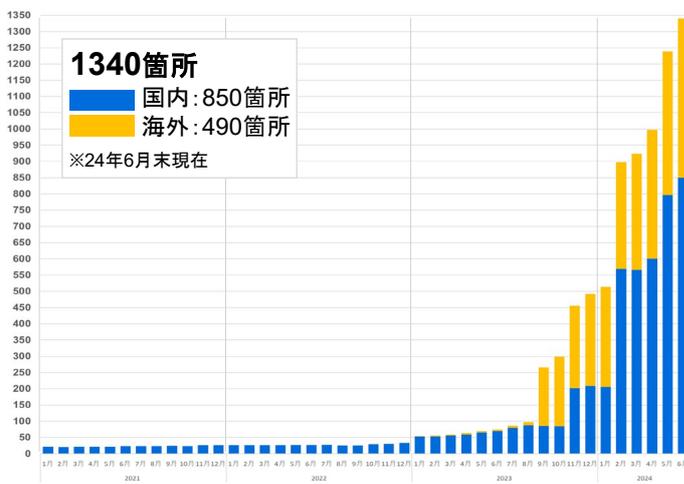
※対象期間2024年6月1日～6月30日

## 1. 店舗・拠点数推移

### 店舗数



### ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



## 2. 国内アミューズメント施設、都市・郊外に拡大中

大宮駅西口出てすぐの「GiGO大宮西口」。新潟初出店、新潟エリアを代表する商業施設にオープンした「GiGO万代シティバスターミナル」。6月21日にGiGOの都市型店舗が2店舗同時にグランドオープンしました。いずれの店舗もオープン前から外観デザインが広くSNSで拡散されるなど、注目度の高い中オープンし、好調な滑り出しを見せています。そして、「ゲームファンタジアン」の3店舗も今月より仲間入り。幹線道路沿いの大型店を中心に広く地元のお客さまに愛されている店舗です。都市部、郊外それぞれ特徴のある店舗から、GiGOの限定商品やエンターテイメントに触れる機会が拡大しています。



## 3. Hill Valley、LEMONADE by Lemonicaの新店オープン

3路線が乗り入れるターミナル駅「海老名」駅に直結した「ららぽーと海老名」にヒルバレーの直営店がオープンしました。日常使いからパーソナルギフトなど、こだわりのオリジナルポップコーンで至福の時間を届けていきます。さらに「ららぽーと沼津」にはLEMONADE by Lemonicaがオープン。今の季節にぴったりなレモネードを求めて多くのお客さまにご来店いただいています。



## 4. GENDAグループの海外店舗展開、加速中

GiGOが台湾に「GiGO廣三SOGO」、「GiGO MITSUI OUTLET PARK 林口2号」の2店舗をオープンしました。日本が誇る”ゲームセンター文化”が着実に受け入れられている台湾で合計6店舗になりました。今後はGiGO限定商品の展開や、独自のイベント企画など、GiGOならではのエンターテイメントを台湾のお客さまに届けてまいります。

英国では「LEMONADE by Lemonica」の旗艦店となる1号店を初出店。本オープンを皮切りに、広く欧州での店舗出店を目指してまいります。

