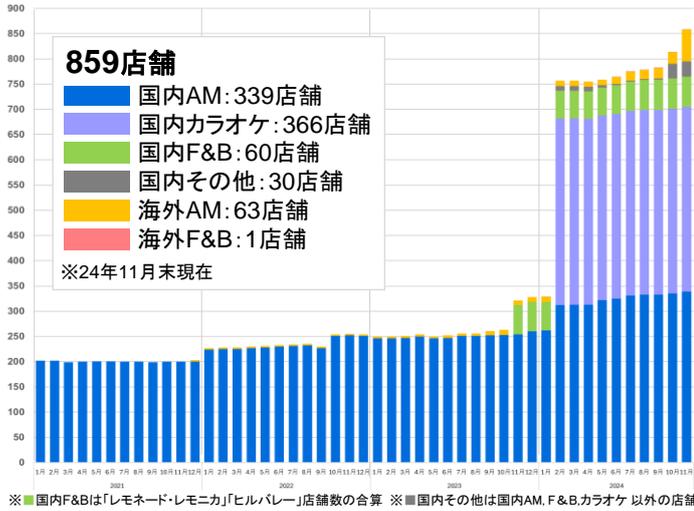


# GENDA店舗展開進捗レポート

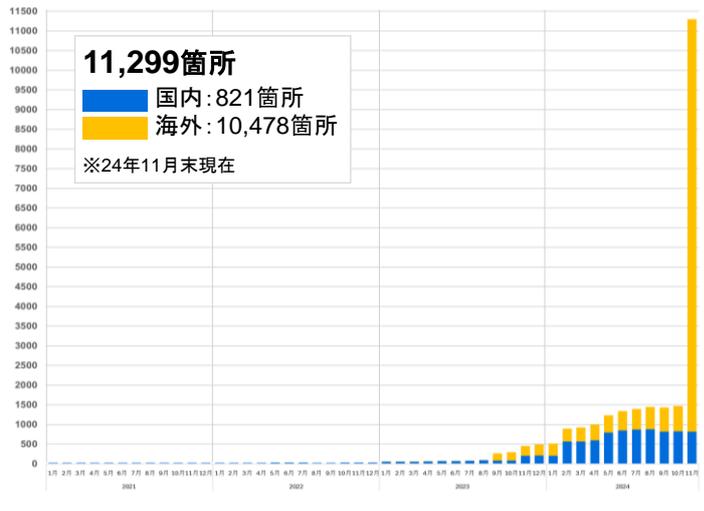
※対象期間2024年11月1日～11月30日

## 1.店舗・拠点数推移

### 店舗数



### ミニロケ拠点数 ※スタッフの常駐しないゲームコーナー



## 2.GiGOの新店が郊外ショッピングモールに3店、クレーンゲーム専門店2号店も

1日、郊外型のショッピングモールに「GiGOびまモール蕨錦町」、クレーンゲーム専門店の2号店目の「GiGOクレーンゲームオアシス都筑」の2店舗が同時にオープン。8日には「GiGOびまモール本庄」、15日には来期からサッカープロリーグJ2に昇格するFC今治とコラボした「GiGOそよ今治馬越」がオープン。いずれの店舗も予想を上回るお客さまに来店いただき、好調な滑り出しです。

## 3.カラオケBanBan仙台大和町にオープン

15日、「カラオケBanBan仙台大和町店」がオープン。駅から徒歩10分圏内でありながら約90台の駐車場を備えた店舗で、オープン初日は近隣在住のお客様を中心に、夕方からは多くの学生グループが来店され、週末は多くのファミリー層で賑わいました。さらに、ダーツ・ビリヤードを多数設置した広いアミューズメントコーナーが特徴で、お客さまからも好評をいただいています。

## 4. LEMONADE by Lemonicaココノススキノ3階にオープン

25日、札幌市営地下鉄「すすきの」駅直結の複合商業施設「COCONO SUSUKINO」に「LEMONADE by Lemonica」がオープン。今年1月末にオープンした「GiGOココノススキノ」と隣接しており、共同のキャンペーンや相互総客の販促などを行うことで、両店舗はもちろん、フードホール全体の集客増にも期待が寄せられています。

## 5.GENDAの米国事業が大幅に進捗。ミニロケ拠点数は1万超え

11月より米国におけるミニロケの拠点数が一気に約9,800箇所増えて、合計で10,000拠点を突破しました。大手スーパーチェーンやシネコンに設置しているミニロケはKiddletonのノウハウを順次導入しており、売り場の一新とともにお客さまの注目を集めています。7日にはショッピングモールやカジノホテルに出店している既存の店舗に加え、テキサス州・キャロルトンに新店もオープン。日本のアニメや日本式のKawaii景品を豊富に取り揃え、地域密着のモールにおいて、早くも人気のスポットになっています。



当社は、エンターテインメント業界に於ける幅広い領域で事業活動を展開させており、今後も非連続な成長を目指してまいります。斯かる状況下、直近のNENの連結子会社化を通じて当社のエンタメプラットフォームの数は大幅に増加し、特に米国の拠点網としては一定の目標値に達したものと考えております。それに伴い、今後は拠点数よりも各事業の売上高の成長状況を適時に投資家の皆様にお伝えすることが重要だと考え、来月以降は【右記】のフォーマットにてセグメント別の売上情報を開示してまいります。また、従来は毎月1日に当該レポートを発行しておりましたが、今回の変更により売上高の集計作業に一定の時間を要するため、今後は毎月月中旬の公表とさせていただきます（なお、初回となる2025年1月は、年始の祝日及び初回作業の関係から1月下旬公表を予定しております）。引き続き、投資家の皆様には有益な情報をご提供できるよう努めてまいりますので、宜しく申し上げます。

(単位: 百万円)

セグメント名	単月比較			累計比較		
	2023年12月度	2024年12月度	前年同月比	2023年2～12月	2024年2～12月	前年同期比
エンタメ・プラットフォーム事業	アミューズメント					
	カラオケ					
	F&B					
エンタメ・コンテンツ事業	キャラクターMD					
	コンテンツ&プロモーション					