



2025年7月16日

各位

会社名 株式会社 GENDA  
代表者名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚  
(コード番号：9166 東証グロース市場)  
問合せ先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹  
(TEL 03-6281-4781)

**GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2025年7月】**

2025年6月度におけるセグメント別の売上高及びトピックスについて、お知らせいたします。  
なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

セグメント名		単月比較			累計比較		
		2024年 6月度	2025年 6月度	前年 同月比	2025年 1月期	2026年 1月期	前年 同期比
エンタメ・ プラットフォーム 事業	アミューズメント	5,141	8,367	+62.7%	26,329	39,806	+51.1%
	カラオケ	1,589	1,974	+24.2%	8,429	10,680	+26.6%
	ツーリズム	—	210	—%	—	974	—%
	F&B	311	385	+23.9%	1,063	1,751	+64.6%
	計	7,042	10,938	+55.3%	35,823	53,212	+48.5%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	807	757	△6.2%	3,168	2,965	△6.4%
	コンテンツ& プロモーション	107	390	+261.3%	1,886	2,334	+23.7%
	計	915	1,147	+25.3%	5,055	5,300	+4.8%
合計		7,958	12,085	+51.8%	40,878	58,512	+43.1%

# 7月

JULY

## GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2025年6月1日～6月30日

### 1.西埼玉エリア最大級の大型商業施設に「GiGOビバモール埼玉大井」がオープン！

6日、埼玉県ふじみ野市の大型商業施設「ビバモール埼玉大井」の「プラザ棟」2階に「GiGOビバモール埼玉大井」がオープンしました。GiGOブルーで統一した366坪の広い店内には、クレーンゲーム、メダルゲーム、音楽ゲーム、キッズゲームといった多彩なジャンルのゲーム機と、ゲームで遊んでポイントを貯めお菓子などと交換できる「キッズマーケット」があり、子どもから大人まで、幅広い世代が毎日でも楽しめるお店になっています。オープン後は地域のファミリーを中心に、子どもたちや学生といったα世代・Z世代が想定以上に来店され、来店客数はオープン直後で想定の約5倍、現在も2倍以上を維持する盛況ぶりで、連日多くの人で賑わうスポットとなっています。



GiGOビバモール埼玉大井



キッズマーケット



様々なお客さまで賑わう店内

### 2.北米のミニロケで「たまごっち」のぬいぐるみを展開開始

7月上旬より、ついに日本アニメIP景品の本格的な展開を開始しました。Kiddleton、National Entertainment Network (NEN)、7月初旬GENDAに加わったPlayer One、Barberioのミニロケ拠点において、2026年1月期第1四半期決算発表で開示していた「サンリオ」、「ゴジラ」に加えて、「たまごっち」を展開し、さっそく現地のファンの皆様に喜んでいただいています。



「たまごっち」を獲得したお客様



Kiddleton Little Tokyo, LAの店内

### 3. Player One: Add on施策が投資効率・売上効果の両面でSWAP施策を凌駕

Player One連結前から実施しているAdd on(新規機械増設)施策※1が、極めて好調な滑り出しを見せています。

①SWAPが「既存機械との入替」であるのに対し、Add onは「新規機械の増設」であり、(既存売上を入替えることなく)売上を純増させることができます。仮にSWAP時と同等の機械1台あたり売上が出た場合は、SWAPよりAdd onの方が更に投資回収が早いのが特徴です。そのため、店内の敷地が広くAdd onを多数展開できるPlayer Oneは、高い投資効率で業績上昇が期待できます。

②Add on施策をしたPlayer Oneのロケーションでは、期待を上回る売上効果を記録しました。NENの515箇所のSWAPによる売上上昇効果の平均が+110%で、この時の機械1台あたりの平均月次売上が約500ドルだったのに対し、今回のAdd on施策のロケーションでは同約1,000ドルという高い成果を記録しました。

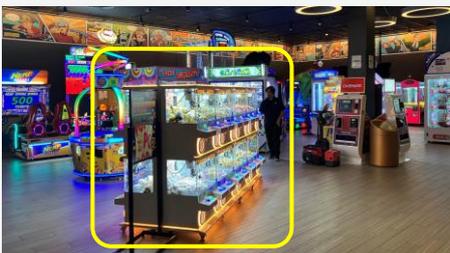
今回のPlayer OneのAdd on施策は、①「同じ機械1台あたり売上でもSWAPより投資効率が高い」②「実際の機械1台あたり売上がSWAPを大きく上回った」という二重の観点で極めて良好な立ち上がりとなっています。

※1: 店舗の空きスペースに、ミニクレーンと日本式Kawaii景品を追加設置するPMI施策

#### ■Add on 施策 (Player Oneの実際のロケテスト実施拠点)



CUT CINEMARK FRISCO



CINEMARK 17 (Dallas)

#### SWAP(NEN)



既存の機械を総入れ替える

#### Add on (Player One)



スペースの広さを活かし既存の機械はそのままにゲーム機を追加する

# GENDA:)