



2025 年 10 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社 GENDA

代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚

(コード番号：9166 東証グロース市場)

問 合 せ 先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹

(TEL 03-6281-4781)

フィリコ・ジャパン株式会社の株式の取得（連結子会社化）に関するお知らせ

株式会社 GENDA（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：片岡 尚）及びグループ会社（以下「当社グループ」）は、ジュエリーウォーター等の製造、販売及び輸出入を行うフィリコ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：阪田 健一、以下「フィリコ・ジャパン」）の発行済株式の 100%を取得し、子会社化することについて、本日開催の取締役会において決議いたしましたことを、以下のとおりお知らせいたします。

なお、本件については、株式会社東京証券取引所が定める「子会社等の異動を伴う株式又は持分の譲渡又は取得その他の子会社等の異動を伴う事項」にかかる適時開示軽微基準の範囲内であり、任意で開示するものであることから、一部事項について記載を省略しております。

記

1. 取得の理由

当社グループは、「世界中の人々の人生をより楽しく」を Aspiration（アスピレーション＝大志）に掲げ、その実現のためグローバルにエンターテインメントのネットワークを構築し、世の中に流通する「楽しさの総量」を増やすことを目指しております。M&A によって当社ならではのエンタメ経済圏を構築する過程において、アミューズメント施設を中心とする「エンタメ・プラットフォーム」を国内外で拡大しながら、当社グループのエンタメ経済圏内でシナジー効果の期待できるエンターテインメント企業及び事業等の M&A も積極的に実施し、エンタメ事業ならではのボラティリティを超越するとともに当社グループ内の企業間で相互に事業拡大及び利益貢献する構造を構築しております。

当社グループは、フード&ビバレッジはコンテンツをファンへお届けするプラットフォームであると位置づけ、人気アニメやキャラクターなどの IP と積極的にコラボし、従来のフード&

ビバレッジのファンだけでなく、IP ファンへもアプローチしています。レモネードやグルメポップコーンなどの本格的な味に、IP を載せるプラットフォームという新しい価値を提供することで、食を通じたエンターテインメント体験の幅をさらに広げています。

また、当社グループでは、業務用カラオケ機器の卸売事業や、若者に人気のリキュールであるクライナーファイグリングを中心としたアルコール飲料の販売事業を展開しており、特に、全国のスナックやバー、カラオケ施設といったナイトマーケットへの販路に強みを持っています。

フィリコ・ジャパンは、ボトルの装飾にこだわった高級ミネラルウォーターである「ジュエリーウォーター」を中心に、ビバレッジの製造、販売及び輸出入を行っています。「ジュエリーウォーター」はクリスタルで豪華に装飾されたボトルと、天使の羽や王冠を模したキャップが特徴であり、芸術的なデザインにより、単なる飲料水ではなく「飾る水」「贈る水」として、特に結婚式などのイベントや、ナイトマーケットにおいて地位を確立しています。

フィリコ・ジャパンが当社グループへ参画することにより、フィリコ・ジャパンと当社が持つ販売網やナイトマーケット市場動向の共有や、当社が持つ IP とのコネクションの利用等により、フィリコ・ジャパンと当社双方の利益の伸長が期待できます。

今後とも当社グループは「世界中の人々の人生をより楽しく」という Aspiration の実現のため、多様なエンターテインメント体験をお届けしてまいります。

2. 取得する子会社の概要

(1)	名	称	フィリコ・ジャパン株式会社			
(2)	所	在	地	東京都港区東麻布二丁目4番2号		
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 CEO 阪田 健一				
(4)	事	業	内	容 ジュエリーウォーター等の製造、販売及び輸出入		
(5)	資	本	金	5 百万円		
(6)	設	立	年	月	日	2009 年 5 月 20 日
(7)	持	分	比	率	阪田 健一：100%	
(8)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当なし			
		人 的 関 係	該当なし			
		取 引 関 係	該当なし			
(9)	最近3年間の財政状態及び経営成績					
決	算	期	2023 年 4 月期		2024 年 4 月期	2025 年 4 月期
純	資	産	16 百万円		62 百万円	104 百万円
総	資	産	176 百万円		222 百万円	281 百万円
1 株 当 た り 純 資 産			16,866,835.00 円		621,723.47 円	1,042,631.66 円
売	上	高	216 百万円		266 百万円	267 百万円
営	業	利	益	59 百万円		56 百万円
経	常	利	益	60 百万円		56 百万円
当	期	純	利	益	54 百万円	
1 株 当 た り 当 期 純 利 益			543,303.92 円		453,054.94 円	420,908.19 円
1 株 当 た り 配 当 金			-		-	-

3. 取得を行う連結子会社の概要

(1)	名 称	株式会社シトラム		
(2)	所 在 地	東京都港区東新橋一丁目9番1号		
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役会長 渡邊 康太 代表取締役社長 長江 国輝		
(4)	事 業 内 容	酒類輸入卸及び国内販売業		
(5)	資 本 金	150 万円		
(6)	設 立 年 月 日	2016 年 12 月 7 日		
(7)	持 分 比 率	株式会社 GENDA：100%		

4. 取得の相手先の概要

(1)	氏 名	阪田 健一	
(2)	住 所	東京都世田谷区	
(3)	上 場 会 社 と 該 当 個 人 の 関 係	資 本 関 係	該当なし
		人 的 関 係	該当なし
		取 引 関 係	該当なし

5. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1)	異動前の所有株式数	0 株	
(2)	取 得 株 式 数	100 株	
(3)	取 得 価 額	取得価額	643 百万円
		アドバイザー費用等	9 百万円
		合計額	652 百万円
(4)	異動後の所有株式数	100 株（所有割合 100%）	

前期実績に基づく調整後 EV/EBITDA 倍率は 3.9 倍。なお、調整後 EBITDA は連結開始後速やかに実現が見込まれるコストシナジー（役員報酬等）を織り込んだ数値。

6. 取得の日程

(1)	取 締 役 会 決 議 日	2025 年 10 月 10 日
(2)	契 約 締 結 日	2025 年 10 月 10 日
(3)	取 引 実 行 日	2025 年 12 月 1 日（予定）

7. 今後の見通し

本件に伴う当社の 2026 年 1 月期連結業績及び財務状況に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、事業の大幅な状況変化により財務的影響が生じる場合には、明らかになった時点で速やかに開示いたします。

以 上