



2026年3月18日

各位

会社名 株式会社 GENDA  
代表者名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚  
(コード番号：9166 東証グロース市場)  
問合せ先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹  
(TEL 03-6281-4781)

**GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2026年3月】**

2026年2月度におけるセグメント別売上高、国内アミューズメント施設における既存店成長率及びトピックスについて、お知らせいたします。なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

1. 月次売上高

セグメント名		単月比較		
		2025年 2月度	2026年 2月度	前年 同月比
エンタメ・ プラットフォーム フォーム 事業	アミューズメント	6,620	9,939	150.1%
	カラオケ	1,709	2,405	140.7%
	ライフスタイル	127	365	286.4%
	ツーリズム	—	186	—%
	F&B	287	300	104.5%
	計	8,744	13,197	150.9%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	444	758	170.8%
	コンテンツ& プロモーション	258	232	89.6%
	計	703	991	140.9%
合計		9,448	14,188	150.1%

(注) 一部の連結子会社において、管理区分の見直しに伴い、当連結会計年度より報告区分を「カラオケ」から「ライフスタイル」に変更しております。なお、比較可能性を確保するため、前連結会計年度の数値についても、変更後の報告区分に組み替えて表示しております。

## 2. 国内アミューズメント施設における既存店売上高成長率

	2025年										2026年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
曜日調整前	98%	102%	107%	102%	107%	111%	100%	109%	111%	110%	108%	109%
曜日調整後	98%	102%	105%	105%	107%	108%	103%	109%	106%	113%	108%	109%

注：既存店売上高成長率は、比較対象月において、前期に当社グループ店舗として1カ月間フルで営業しており、今期も営業している店舗を「既存店」として比較。「曜日調整後」とは休日日数を前年と同一にするための調整を加えた実力値。

# 3月

MARCH

## GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2026年2月1日～2月28日

### 1.原宿・竹下通りに「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」がオープン

13日、GiGOとアソビシステムが「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」を原宿の竹下通りにグランドオープンしました。国内外で活躍するアーティスト・増田セバスチャンが総合プロデュース・クリエイティブディレクションを務める、新感覚のエンターテインメント施設です。オープン前の記者会見は、TVやWEBのニュース、SNSで大変な話題となりました。オープン後は、国内外のKAWAIIファンの方や、ご家族連れなどで連日賑わっており、特にモンスターガールのショーでは「感動しました！」との声を多数いただいております。



記者会見風景



モンスターガール&チョコッピー



オリジナルフード&ドリンク



モンスターキッチン

### 2.株式会社Sweet Pixelsが2店舗同時にオープン

18日、Sweet Pixelsは埼玉県ふじみ野市の大型商業施設「イオンタウンふじみ野」3階のフードコートに隣接した好立地に、レモネード専門店「LEMONADE by Lemonica」と、埼玉県では初出店となる生ドーナツ専門店「UNI DONUTS(ユニドーナツ)」の2店舗を同時にオープンしました。横浜発の「ふわふわ食感の絶品生ドーナツ」を提供する「UNI DONUTS」は、自宅用はもちろん、手土産として購入されるお客さまも多く、3月に入っても行列ができる日が続くなど地域でも話題の店舗となっています。



LEMONADE by Lemonica・UNI DONUTS イオンタウンふじみ野



多くのお客さまでにぎわう店内

### 3.三重県初出店「GiGOクレーンゲームオアシス イオンモール桑名」がオープン

20日、三重県桑名市の大型商業施設「イオンモール桑名」の1階に、「GiGOクレーンゲームオアシス イオンモール桑名」がオープンしました。営業面積約740坪、「GiGOクレーンゲームオアシス」としては5店舗目で三重県には初出店です。キャラクターグッズ・GiGO限定景品をはじめ、日用品・食品・お菓子など品揃えも豊富。お笑い芸人「バンビーノ」をイメージキャラクターに起用したことで話題性も十分です。オープン後の3連休は大変な賑わいで、GiGO全店中、単日来店者数では過去最大を記録し、初動から力強いスタートとなりました。



GiGOクレーンゲームオアシス イオンモール桑名



多くのお客さまでにぎわう店内

### 4.北米のミニロケで「映画 すみっぐらし」のぬいぐるみを展開中

北米拠点において、人気IP景品の展開が続いています。GENDA Americasでは、『映画 すみっぐらし 空の王国とふたりのコ』に登場するキャラクターを「Movie Sumikkogurashi Mascot」としてミニクレーンの景品で展開しています。さっそく、現地のファミリー層を中心に人気を得ております。



GENDA:)