



2026 年 8 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社 GENDA
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚
(コード番号：9166 東証グロース市場)
問 合 せ 先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹
(TEL 03-6281-4781)

GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2026 年 8 月】

2026 年 7 月度におけるセグメント別売上高、国内アミューズメント施設における既存店成長率及びトピックスについて、お知らせいたします。なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

1. 月次売上高

(単位：百万円)		単月比較			累計比較		
セグメント名		2025 年 7 月度	2026 年 7 月度	前年 同月比	2026 年 1 月期	2027 年 1 月期	前年 同期比
エンタメ・ プラット フォーム 事業	アミューズメント	11,531	14,298	123.9%	51,338	72,825	141.8%
	カラオケ	2,088	2,934	140.5%	12,115	16,178	133.5%
	ライフスタイル	134	419	311.0%	787	2,586	328.4%
	ツーリズム	220	286	129.7%	1,194	1,722	144.2%
	F&B	381	439	115.1%	2,132	2,170	101.7%
	計	14,356	18,377	128.0%	67,568	95,483	141.3%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	819	1,371	167.2%	3,785	5,918	156.3%
	コンテンツ& プロモーション	284	368	129.2%	2,619	2,081	79.4%
	計	1,104	1,739	157.4%	6,404	8,000	124.9%
合計		15,460	20,116	130.1%	73,973	103,484	139.8%

2. 国内アミューズメント施設における既存店売上高成長率

	2025 年					2026 年						
	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
曜日調整前	111%	100%	109%	111%	110%	108%	109%	110%	107%	113%	102%	116%
曜日調整後	108%	103%	109%	106%	113%	108%	109%	111%	107%	106%	104%	116%

注：既存店売上高成長率は、比較対象月において、前期に当社グループ店舗として 1 カ月間フルで営業しており、今期も営業している店舗を「既存店」として比較。「曜日調整後」とは休日日数を前年と同一にするための調整を加えた実力値。

8月

AUGUST

GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2026年7月1日～7月31日

1.マレーシア最大手カラオケ施設「大喇叭(Loud Speaker)」など18店舗が仲間入り

8日、マレーシアOttotree Entertainment Sdn Bhdがマレーシア都市部の人気モール・主要商業施設に展開するカラオケ施設ブランド「大喇叭(Loud Speaker)」「Mini Studio」など全18店舗が仲間入りしました。手頃な料金で純粋にカラオケを楽しむ「歌うことそのもの」にフォーカスした業態です。今後はカラオケBanBanを通じて培ってきたノウハウを活かし、「日本式接客品質の向上」「店舗環境や運営の高度化」「設備・DXシステム導入」などで、確立してきたブランド力と当社の運営力を掛け合わせ、マレーシアにおけるカラオケ体験のさらなる価値の向上を目指します。



大喇叭(Loud Speaker) Sunway carnival Mall店



大喇叭(Loud Speaker) IOI Mall Damansara店



2.千葉県2店舗目の「GiGOクレーンゲームオアシス」がオープン

10日、千葉市の大型複合レジャー施設「フェスティバルウォーク蘇我」のGiGOが、千葉県内で2店舗目となる「GiGOクレーンゲームオアシス」としてリニューアルオープン。食品や日用品など“毎日使える景品”を豊富に揃え、フックで輪を狙う設定など初心者やお子様でも景品獲得の楽しさを味わえるクレーンゲーム専門店です。2005年の開業当時から続くアメリカ西海岸をイメージした内装に加え、近年姿を消しつつあるネオン管を用いた意匠が数多く残されており、往時のアメリカンカルチャーを感じられる空間となっています。リニューアル初日には前年比10倍の来店者数を記録し、大きな注目を集めています。



GiGOクレーンゲームオアシス フェスティバルウォーク蘇我



アメリカ西海岸をイメージした店内



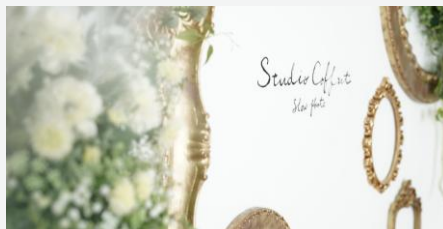
イエローのオープンカーが象徴的なエントランス

3.奈良市に「スタジオコフレ 奈良柏木スタジオ」がオープン

31日、奈良市にプライベート型フォトスタジオ「スタジオコフレ 奈良柏木スタジオ」がオープンしました。奈良市の柏木地区はファミリー層の多い郊外型住宅地で、国道24号線沿いに駐車場を完備しアクセスしやすい場所にあります。貸切型のスタジオは近年需要が高く、高付加価値なサービスを提供可能です。同店は【Sieste-シエステ】をコンセプトに、ホテルのような空間で自然な「家族の素顔」を撮影します。オープニングイベントには想定約2倍のお客様がご来場し、8月予約率は90%以上が埋まるなど好調なスタートを切りました。



スタジオコフレ 奈良柏木スタジオ



【シエステ】をコンセプトにした空間



レンタル可能なオリジナル衣装やアイテム

GENDA:)